Проход по циклу Деминга несколько раз и фиксирование результатов каждого этапа, включая результаты тестирования на целевой аудитории:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пользователь: |  | |
| Описание действий пользователя | Ошибки | Где? Насколько критично? Комментарии |
| Хочет купить вкусный и красивый торт | Не знает где это сделать | Он не может в своём городе купить вкусный и красивый торт, потому что в его городе не существует такого заведения/сайта (в нашем случае), который мог бы удовлетворить его желание. Для пользователя это критично. |
| Хочет заказать красивый торт для своей любимой бабушки на её день рождения | Не может определиться, какой именно торт подойдет для его бабушки | Для пользователя это критично, потому что он не знает, что именно подарить бабушке и ему никто не может помочь, однако наш сайт, сможет подобрать по его требованиям, торт, специально для его случая. |

**Шаг 1: Планирование**

В этом этапе нужно определить цели и задачи, которые мы хотим достичь, а также ресурсы, необходимые для выполнения проекта.

Что мы хотим достичь с помощью этого сайта?

С помощью сайта мы хотим удовлетворить потребности клиента и заказчика, а именно чтобы клиент мог заказать торт, подходящий под его потребности, а заказчик в свою очередь мог получать прибыль от своей кондитерской посредством этого сайта.

Какие функциональные возможности должны быть реализованы?

Создание сладостей на заказ – «конструктор» для формирования своего торта или возможность связаться с оператором кондитерской для консультации, по поводу торта. Доставка на дом торта. Проверка клиентом того, какие торты и другая продукция кондитерской есть в наличии (фильтр тортов должен быть интегрирован в каталог тортов). Всё это должно быть реализовано посредством использования пользователем удобного интерфейса сайта.

Должны содержаться такие вкладки как «о нас», для того чтобы клиент мог ознакомится с деятельностью кондитерской и «контакты компании» чтобы клиент мог в любой момент связаться с кондитерской или прийти лично.

Должна присутствовать вкладка с акциями или конкурсами и вкладка с мастер-классами (то есть видео роликами в которых наши кондитеры создают торты) для привлечения клиентов.

Какие ресурсы для этого потребуются?

Команда разработчиков, у которых будет время и желание сделать сайт.

**Шаг 2: Выполнение**

На этом этапе начинается создавание сайта на основе технических требований, определенных на этапе планирования. Некоторые важные задачи, которые нужно выполнить:

* Разработать дизайн сайта и его структуру
* Создать функционал для заказа тортов и сладостей
* Создать функционал для заказа индивидуальных тортов
* Создать функционал для оплаты и доставки заказов
* Создать страницы "О нас" и "Контакты"
* Создать страницу "Акции" для конкурсов и скидок
* Создать функционал для мастер-классов

**Шаг 3: Проверка**

На этом этапе происходит проверка работоспособности сайта и соответствие его функциональности техническим требованиям. Некоторые важные задачи, которые нужно выполнить:

* Протестировать функционал заказа тортов и сладостей
* Протестировать функционал заказа индивидуальных тортов
* Протестировать функционал оплаты и доставки заказов
* Протестировать страницы "О нас" и "Контакты"
* Протестировать страницу "Акции" для конкурсов и скидок
* Протестировать функционал мастер-классов

**Шаг 4: Корректировка**

На этом этапе происходит исправление ошибок и улучшение функциональности сайта на основе результатов тестирования. Некоторые важные задачи, которые нужно выполнить:

* Исправить ошибки, выявленные на этапе тестирования
* Улучшить дизайн сайта и его структуру, если это необходимо
* Добавить новый функционал, если он был выявлен в процессе тестирования
* Протестировать изменения после внесения корректировок